



SANDRA VIVANCO VILLEGAS

Comunicóloga & Community Manager

CONTACTO

sandravivaville@gmail.com

Tel: 55 4536 26 95

Fb: Sandra Vivanco Villegas

EDUCACIÓN

Ciencias de la Comunicación

UNAM Facultad de Ciencias
Políticas y Sociales

- Especialización en Producción Audiovisual

Certificación: YouTube

- YouTube Channel Growth
- Propiedad del Contenido
- Crecimiento del canal

HABILIDADES

- Manejo de Redes Sociales: Facebook, Twitter, Instagram y YouTube
- Grabación de video
- Grabación de audio
- Toma de fotografía
- Locución y doblaje
- Creación de contenido
- Edición de video: Sony Vegas / Adobe Premiere
- Edición de audio: Audition / Audacity / Protools / GarageBand

IDIOMAS

Español (Nativo)

●●●●●●●●●●

Inglés (Intermedio)

●●●●●●●○○○

Francés (Básico)

●●●●●○○○○○

Japonés (Básico)

●●●○○○○○○○

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Grupo Carbe

Community Manager / Jun 2020 - May 2021

- Administración de 9 líneas de negocio simultáneamente (Cefeus, Grupo CarBe, Revista Hola Emprendedor, et al.)
- Apertura de redes sociales
- Apoyo en la realización de transmisiones LIVE en la plataforma de YouTube mediante OBS Studio
- Benchmark y análisis de la competencia
- Creación de parrillas de contenido
- Creación de copys (internos y externos)
- Creación de reportes diarios y semanales
- Comunicación con el área de diseño para la realización de contenido (posteos para las diferentes redes sociales, miniaturas para canal de YT, Etc)
- Coordinación del área de diseño gráfico y producción audiovisual para creación de contenido
- Curación de materiales gráficos y audiovisuales
- Interacción con la comunidad de las redes sociales
- Gestión y desarrollo de redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube y TikTok)
- Manejo de herramientas de publicación como SemRush, Hotsuite, Creator studio y Twittdeck
- Manejo de Google Ads, Twitter Ads y Facebook Ads
- Manejo de Analytics
- Optimización de canales de YouTube (Raúl Carbajal, Ancabe y Hola Emprendedor)
- Propuestas con base en objetivos a alcanzar
- Seguimiento y desarrollo del plan de MKT

Coord. de Atención a Estudiantes

FCPyS - Prácticas Profesionales

Community Manager / Ene 2017 - Jun 2017

- Creación de contenidos tanto para redes sociales como para las actividades dentro de la coordinación
- Creación de videos y toma de fotografías para la promoción de las diferentes actividades realizadas por la coordinación
- Apoyo en la logística de los eventos y actividades
- Manejo de las redes sociales de la coordinación en especial Twitter
- Creación de la estrategia en redes

Milenio Diario

Manejo de YouTube y monetización / Sep 2018 - Oct 2019

- Administración del contenido en la plataforma
- Revisión y comparación de datos en Analytics
- Curación del material
- Monetización de los productos
- Publicaciones den la plataforma
- Creación de estrategias para el crecimiento del canal
- Alimentación de Dailymotion de Milenio
- Creación de reportes

Notimex

Producción sonora / Jun 2017 - Ene 2018

- Edición de notas de audio informativas para la agencia
- Redacción y creación de notas
- Edición de audios especiales
- Supervisión de grabación de notas
- Edición del Corte Informativo
- Locución
- Creación de Contenido

La Mole ComicCon

Productora audiovisual y presentadora / Aux. de RRPP / May 2016 - Mar 2017

- Creación de contenidos audiovisuales para el canal oficial de la La Mole ComicCon
- Creación de contenido para redes sociales
- Guiones para grabación de videos
- Presentadora y cara de los videos de la empresa
- Actividades de logística para la realización del evento en la edición de 20 aniversario
- Supervisión, atención y comunicación con los supervisores de staff durante el evento
- Realización de actividades logísticas como acompañante de artistas invitados

LOGROS PROFESIONALES

Raúl Carbajal:

10 mil seguidores en YouTube

83 mil seguidores en Tiktok